

Total No. of Printed Pages—6

5 SEM TDC PMTG 4 (G)

2 0 1 4

(November)

COMMERCE

(General)

Course : 504

(Principles of Marketing)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. নির্দেশানুযায়ী লিখ :

1×8=8

Answer as directed :

(a) বজাৰ পৰিচালনাৰ এটা শাখাৰ নাম উল্লেখ কৰা।

**Mention one of the branches of
marketing management.**

**(b) সমষ্টিবাদী আৰু ব্যক্তিবাদী বজাৰকৰণৰ মাজত এটা পাৰ্থক্য
উল্লেখ কৰা।**

**Mention one difference between macro-
marketing and micromarketing.**

(c) বজাৰকৰণ — ক লৈ আৰম্ভ আৰু শেষ হয়।

(খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

Marketing begins and ends with the
—.

(Fill in the blank)

(d) 'বজাৰকৰণ' আৰু 'বিক্ৰী'ৰ মাজত থকা এটা পাৰ্থক্য
লিখা।

Write one of the differences between
'marketing' and 'selling'.

(e) এজন গ্ৰাহক আৰু এজন খুচুৰা ব্যৱসায়ীৰ মাজত কি
প্ৰকাৰৰ সম্বন্ধ বিদ্যমান হয়?

What type of relationship exists between
a customer and a retailer?

(i) প্ৰত্যক্ষ

Direct

(ii) পৰোক্ষ

Indirect

(iii) ওপৰৰ কোনোটো নহয়

None of the above

(শুদ্ধটো বাছি উলিওৱা)

(Choose the correct one)

(f) বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ এটা অসুবিধা উল্লেখ কৰা।

State one of the disadvantages of market segmentation.

(g) পণ্যটিহ পঞ্জীয়ন কৰাটো বাধ্যতামূলক।

(সঁচা নে মিছা লিখা)

Registration of Trade Mark is compulsory.

(Write True or False)

(h) সকলো প্ৰচাৰেই বিজ্ঞাপন হয়।

(সঁচা নে মিছা লিখা)

All publicity is advertising.

(Write True or False)

2. চমু টোকা লিখা :

4×4=16

Write short notes on :

(a) বজাৰকৰণ পৰিৱেশ

Marketing environment

(b) বিপণন মিশ্ৰণৰ চাৰিটা 'P'

4 P's of marketing mix

(c) পৰিচয় প্ৰতিষ্ঠাৰ গুৰুত্ব

Importance of branding

(d) পণ্যাগাৰ

Warehouse

3. (a) বজাৰকৰণৰ প্ৰকৃতি আৰু পৰিধি আলোচনা কৰা। 5+6=11

Discuss the nature and scope of marketing.

অথবা / Or

- (b) পৰম্পৰাগত আৰু আধুনিক বজাৰকৰণৰ মাজত পাৰ্থক্য দেখুওৱা। 11

Distinguish between the traditional and modern concepts of marketing.

4. (a) গ্ৰাহকৰ আচৰণ মানে কি বুজা? বিপণনত ইয়াৰ তাৎপৰ্য ব্যাখ্যা কৰা। 4+7=11

What do you mean by consumers' behaviour? Explain its significance in marketing.

অথবা / Or

- (b) বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ আধাৰসমূহ আলোচনা কৰা। 11

Discuss the bases for market segmentation.

5. (a) আবৃতায়ন মানে কি বুজা? দ্ৰব্যৰ আবৃতায়নৰ ক্ষেত্ৰত দৰকাৰী কাৰ্যাৱলী চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা। 4+7=11

What is meant by packaging? Describe in brief the important functions in packaging products.

অথবা / Or

- (b) দ্রব্যৰ বিকাশ মানে কি বুজা ? এটা নতুন দ্রব্য বিকাশৰ লগত জড়িত থকা বিভিন্ন পৰ্যায়সমূহ আলোচনা কৰা ।

4+7=11

What do you mean by product development? Discuss the various stages involved in the development of a new product.

6. (a) বিক্ৰী প্ৰসাৰৰ ধাৰণাটো আলোচনা কৰা । বিক্ৰী প্ৰসাৰৰ বিভিন্ন পদ্ধতিবোৰ ব্যাখ্যা কৰা ।

4+7=11

Discuss the concept of sales promotion. Explain the various methods of sales promotion.

অথবা / Or

- (b) দৰৰ সংজ্ঞা দিয়া । দ্রব্যৰ দৰ নিৰ্ণয়ে ইয়াৰ বিপণনত কিদৰে প্ৰভাৱ পেলায় ? আলোচনা কৰা ।

4+7=11

Define price. How does pricing of a product influence its marketing? Discuss.

7. (a) খুচুৰা আৰু পাইকাৰী ব্যৱসায়ীয়ে উৎপাদনকাৰীলৈ আগবঢ়োৱা সেৱাৰ বিষয়ে এটি তুলনামূলক টোকা লিখা । 12

Write a comparative note on the services rendered by the retailers and the wholesalers to the producers.

অথবা / Or

- (b) মজুত পণ্য নিয়ন্ত্রণৰ পদ্ধতিসমূহ আৰু সেইবোৰৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা। $4+(4+4)=12$

Discuss the methods of inventory control mentioning their merits and demerits.
